

Председателю Правительства
Российской Федерации
М.В. Мишустину

15.03.2022 Исх.№ 02/03

Коллективное обращение

Уважаемый Михаил Владимирович,

от лица всего профессионального сообщества региональных радиовещателей Российской Федерации обращаемся к Вам с просьбой о принятии экстренных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере регионального эфирного радиовещания.

В условиях жесткой внешнеполитической и экономической ситуации, связанной с недружественными действиями целого ряда государств роль радио для обеспечения своевременного информирования населения важна как никогда. Особенно радиовещание востребовано в российских регионах, где является самым популярным и самым оперативным средством массой информации. Совокупная численность слушателей эфирного радио по России, по данным исследовательской компании Медиаскоп, составляет более 86% взрослого населения, а это без малого более 90 млн. чел.

На сегодняшний день в России зарегистрировано порядка 3 000 радиоканалов в которых работают десятки тысяч человек: в том числе журналисты, ведущие, работники культуры, технические специалисты, административно-управленческий персонал.

Финансирование деятельности региональных радиовещательных СМИ осуществляется за счет выручки за рекламу. По данным АКАР суммарный объем отечественного радиорынка рекламных услуг за 2021 год составлял 9 млрд рублей, что явилось очень слабым восстановлением показателей «до-пандемийного» уровня.

Но сегодня отрасль оказалась в ещё более сложной ситуации – снижение рекламных доходов прогнозируются на уровне от 50% до 90%, и потери к показателям 2021 года могут составить более 5 млрд рублей. Пострадают все участники рынка, но в первую очередь, региональные радиовещатели. Многие местные СМИ окажутся на грани банкротства, работники отрасли останутся без работы, а миллионы граждан без доступного и качественного контента.

От принятых сегодня экстренных государственных мер поддержки полностью зависит судьба отрасли регионального радиовещания.

Главными статьями расхода независимых радиовещателей являются оплата услуг операторов связи (РТРС, Ростелеком, НСК и пр.), отчисления по авторским правам и оплата труда сотрудников. Резкое сокращение рекламного рынка поставит региональные радиокomпании на грань выживания, однако большинство СМИ планируют сохранить рабочие места и ежемесячно выплачивать заработную плату.

Наиболее полезными и обоснованными мерами государственной поддержки профессиональное сообщество региональных радиовещателей считает:

- Непосредственное влияние на тарифы монопольных операторов связи (РТРС, Ростелеком) с целью кратного снижения на период 2022–2024 гг.
- Дотации региональным вещателям на услуги операторов связи (аренда инженерно-технического оборудования, техническое обслуживание и т.п.)
- Влияние на экономические взаимоотношения с операторами спутниковой связи, а также с организациями по коллективному управлению авторскими правами (РАО, ВОИС) с целью смягчения финансовых условий.
- Беспроцентные целевые кредиты (на текущую деятельность, в том числе на выплату заработной платы, с нулевой процентной ставкой, сроком на 2 года), отсрочка по выплатам овердрафтов, процентов, тела кредитов, лизингу по действующим долговым обязательствам, займам, сроком на полгода.
- Арендные каникулы (по федеральной, региональной или муниципальной собственности) на период от полугода до двух лет.
- Льготное кредитование с возможностью не возвращать полученные денежные средства при выполнении условий по сохранению численности работников.

А также,

- Заключение прямых государственных контрактов (целевое финансирование) и (или) механизм субсидирования (в том числе не предполагающего длительной конкурсной процедуры отбора заявок) на производство и размещение в эфире региональных радиовещательных СМИ социально значимых информационных материалов и (или) другого национального контента СМИ, производящегося на территории Российской Федерации.
- Субсидирование приобретения отечественного ПО и оборудования радиовещательного комплекса и компенсация расходов на эфирное радиовещание в малых населенных пунктах, в том числе на приграничных территориях.
- Снятие законодательных ограничений на рекламу отечественной слабоалкогольной (вино, пиво) и рецептурной продукции, а также

предоставление льгот по налогам с выручки за рекламу отечественных производителей.


- Мораторий Роскомнадзора на проведение в 2022 году проверок выполнения лицензионных требований и соблюдения законодательства в области СМИ, а также отмена мероприятий планового систематического наблюдения без имеющихся оснований для их проведения. Снятие ранее вынесенных предупреждений, предписаний, штрафов и т.п., срок исполнения которых не истек.
- Налоговые льготы:
 - снижение ставок по страховым взносам до 7.6%, снижение ставки НДС до 10%,
 - освобождение от уплаты налога на прибыль,
 - 100% компенсации больничных за счет средств ФСС,
 - «налоговые каникулы» для организаций на упрощенной системе налогообложения на 2022–2024 гг.
 - рассрочка по уплате налогов по УСН / налога на прибыль по итогам 2021 в течение 12 месяцев,
 - отмена ограничения в размере 50 % на перенос убытков прошлых лет.
 - рассрочку по уплате страховых взносов, начисленных с заработной платы сотрудников за период с февраля по июнь 2022 года.

Уважаемый Михаил Владимирович, региональные электронные СМИ находятся в авангарде как информационной безопасности нашей страны, так и в части цифровой трансформации, предполагающей реализацию задач распространения радиоканалов в новых средах и новыми способами. В связи с этим, просим Вас рассмотреть наши предложения о незамедлительных мерах поддержки отрасли регионального радиовещания и принять по ним положительное решение.

Генеральный директор ООО «М10Р»,
Медиахолдинг М10 Медиа (Радио Питер ФМ,
Радио ВАНЯ, Радио Популярная классика, Радио для Двоих)

М.Н. Василенко

15.03.2022 г.
Санкт-Петербург



Приложение: Подписной лист участников коллективного обращения (на 15.03.2022 г. собрано более 170 подписей)

Исп. Макарова И. В.
Тел. +7 (812) 325-17-12