



Инструкция по применению

игровой интерактивный проект в утреннем шоу

Цель:

продвижение товаров и услуг
сети магазинов электроники и
бытовой техники с помощью

ЭКСКЛЮЗИВНОГО
эфирного контента

1

Берется инструкция по эксплуатации к какому-либо предмету/товару, представленному в магазине (например, чайнику)

2

В эфире озвучиваются несколько самых неочевидных предложений из инструкции (например: использовать только с подставкой)

3

Слушателям нужно дозвониться в студию и отгадать, от какого товара эта инструкция

4

Автор правильного ответа забирает предмет себе, при неправильном ответе – товар остается в магазине.

Ведущие продвигают услуги магазина по схеме «ДЕЛАЙ КАК Я» (делятся своим опытом, ненавязчиво озвучивая плюсы покупок в конкретном магазине)

Рекламный реквизит на 1 неделю:

- 13 промо-роликов (анонсы проекта);
- 5 устных упоминаний ведущими;
- 38 рекламных роликов Партнера;
- посты-анонсы в официальной группе Вконтакте с упоминанием Партнера

Призовой фонд:

Призы / подарочные сертификаты

Стоимость
проекта

~~130 000 руб.~~

78 000
руб.*

* Стоимость указана без учета НДС

По желанию Партнера количество элементов может быть изменено с последующим пересчетом стоимости.