ПЕРВЫЙ МЕДИАХОЛДИНГ, ПРОДАЮЩИЙ ОХВАТЫ

1 900 000
МЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ ДВУХ РАДИОСТАНЦИЙ

1 379 000
НЕДЕЛЬНЫЙ ОХВАТ ДВУХ РАДИОСТАНЦИЙ

ПИТЕР FM 100.9 — 46% Мужчины

Радио Ваня — 51% Женщины

1

2

СЛУШАТЕЛИ 25-45 ЛЕТ – САМАЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНАЯ АУДИТОРИЯ

758 500
МЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ СЛУШАТЕЛЕЙ 25-45 ЛЕТ НА ДВУХ СТАНЦИЯХ

563 000
НЕДЕЛЬНЫЙ ОХВАТ СЛУШАТЕЛЕЙ 25-45 ЛЕТ НА ДВУХ СТАНЦИЯХ

ПИТЕР FM 100.9

48% МУЖЧИН

52% ЖЕНЩИН

34% ДОЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ В ВОЗРАСТЕ 25-45 ЛЕТ

Радио Ваня

49% МУЖЧИН

51% ЖЕНЩИН

44% ДОЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ В ВОЗРАСТЕ 25-45 ЛЕТ

РЕКЛАМА НА РАДИО

ПИТЕР FM 100.9

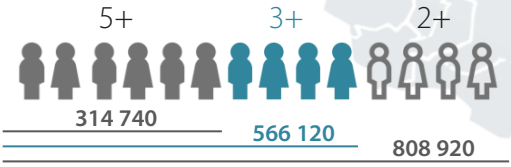
радио ВАНЯ

ОХВАТ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ*

4 613 700

СУММА КОНТАКТОВ С РЕКЛАМНЫМ СООБЩЕНИЕМ

ЭФФЕКТИВНАЯ ЧАСТОТА КОНТАКТОВ



75 РУБ.

СТОИМОСТЬ ТЫСЯЧИ КОНТАКТОВ

СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ РАДИО НА КАЖДОМ УРОВНЕ ВОРОНКИ ПРОДАЖ

1 ЗНАНИЕ — 100%

2 ГОТОВНОСТЬ ПОКУПАТЬ — 80%

3 ПЛАНИРОВАНИЕ ПОКУПКИ — 60%

4 ДЕЙСТВИЕ — 40%

5 ПОКУПКА

УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА

+85%

АУДИО УВЕЛИЧИВАЕТ ЗНАНИЕ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

+48%

АУДИО УВЕЛИЧИВАЕТ ПРАВИЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ БРЕНДА

ВОРОНКА ПРОДАЖ

+43%

АУДИО УВЕЛИЧИВАЕТ НАМЕРЕНИЕ ПОКУПКИ

* Пример расчета рекламной кампании по тарифу «Максимальный охват», 2 недели, 2 радиостанции, 160 выходов. MediaScope. База данных: Radio Index – Санкт-Петербург. Октябрь – Декабрь 2023. Слушатели 12+

Источники данных «Узнаваемость бренда», «Позиционирование», «Воронка продаж»: средние данные роста бренд-метрик под влиянием аудиорекламы в кампаниях Spotify и Pandora, 2018-2019

ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЭФИРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

МЫ ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕДИАХОЛДИНГ

НАШ ОФИС, ВСЕ СТУДИИ, ВЕДУЩИЕ НАХОДЯТСЯ В СПБ, ЧТО ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОПЕРАТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ВАС И ВАШЕГО БРЕНДА В ЭФИР

ОТ СПОНСОРСТВА РУБРИК ДО ОТКРЫТЫХ СТУДИЙ И СПЕЦПРОЕКТОВ

ВЫВОДИМ ГОСТЕВЫЕ ЭФИРЫ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ — ПОДКАСТЫ

ИНТЕРАКТИВ СО СЛУШАТЕЛЯМИ ОТ ЗВОНКА В ЭФИР ДО МАСШТАБНОГО КВЕСТА ПО ВСЕМУ ГОРОДУ

УСИЛИВАЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАДИО НА ВСЕХ ЭТАПАХ ВОРОНКИ ПРОДАЖ ЗА СЧЕТ **МУЛЬТИКАНАЛЬНОГО ПОДХОДА** К РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

- DIGITAL AUDIO
- ГЕОМЕДИЙНЫЕ СЕРВИСЫ
- СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И МЕССЕНДЖЕРЫ
- ВИДЕОПОДКАСТЫ